

LP	Zadanie	Cel i Opis Zadania
1	Analiza alternatywnych ścieżek rozwoju poprzez wdrażanie innowacji;	Celem jest porównanie możliwych do wybrania ścieżek rozwoju poprzez uszczegółowienie ścieżek rozwoju przedsiębiorstwa alternatywnych do tej wybranej przez przedsiębiorcę wraz z przygotowaniem ogólnego modelu finansowego. Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • Uszczegółowiona definicja kilku ścieżek rozwoju (scenariuszy) alternatywnych do głównej rekomendacji; • Analiza porównawcza uszczegółowionych ścieżek; • Prognozowany wpływ wyboru danej ścieżki na rozwój firmy; • Zdefiniowanie modelu produkcji / sprzedaży każdej ze ścieżek; • Stworzenie ogólnych modeli finansowych pokazujących koszty i korzyści z wyboru poszczególnych opcji; • Wstępna prognoza wielkości sprzedaży i liczby klientów w każdej ze ścieżek; • Model przychodów i kosztów wraz z prognozą wynikającą z wyboru danej ścieżki.
2	Uszczegółowienie i oceny wybranej ścieżki rozwoju związanej z wdrażaniem innowacji;	Celem jest szczegółowa definicja ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa wybranej przez przedsiębiorcę wraz z przygotowaniem ogólnego modelu finansowego. Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • Szczegółowa definicja wybranej ścieżki rozwoju;
3	Przygotowanie szczegółowego modelu finansowego dla opracowywanej lub wdrażanej innowacji;	Celem jest dokładne oszacowanie przepływów finansowych przedsiębiorstwa wraz z oszacowaniem zyskowności inwestycji i wpływu na inwestycję czynników jakościowych dla wybranej opcji rozwoju. Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie prognozy wielkości sprzedaży i liczby klientów; • Stworzenie modelu przychodów i kosztów, wraz z prognozą; • Oszacowanie przepływów gotówkowych; • Analiza rentowności poprzez oszacowanie NPV z bieżącego projektu; • Analiza wrażliwości (zależności końcowego wyniku rentowności od założeń przyjętych w modelu).
4	Identyfikacja i mapowanie kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrażaniem innowacji, ich modyfikacji i optymalizacji;	Celem jest szczegółowa analiza kluczowych procesów biznesowych związanych z wdrożeniem nowych narzędzi procesowych w przedsiębiorstwie oraz ich modelowanie w kierunku modyfikacji i optymalizacji. Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • Zdefiniowanie procesów biznesowych, stworzenie mapy ich powiązań i modeli w stanie obecnym; • Przeprojektowanie procesów biznesowych pod kątem wprowadzenia nowej technologii.
5	Pomoc w opracowaniu dokumentacji funkcjonalnej lub technicznej niezbędnej do wdrożenia innowacji;	Celem jest stworzenie opisu wdrożenia technologii w firmie przedsiębiorcy w celu wprowadzenia innowacji. Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • wsparcie w procesie analizy wymagań (m.in. funkcjonalnych, technicznych, środowiskowych, prawnych i ekonomicznych), • wsparcie w opracowaniu specyfikacji funkcjonalnej systemu, • wsparcie w opracowaniu analizy przedwdrożeńowej, • wsparcie w projektowaniu testów i opracowaniu dokumentacji testowej.
6	Analiza ryzyka wdrożenia innowacji;	Celem jest zdefiniowanie zagrożeń dla projektu i sposobów ich uniknięcia lub odpowiedzi na nie. Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • Wytyczenie ścieżki krytycznej projektu • Analiza ryzyka – określenie najbardziej narażonych na ryzyko obszarów projektu i sposobów ograniczenia ryzyka • Rekomendacje dotyczące przeprowadzania wdrożenia.

7	Analiza wpływu wdrożenia technologii na środowisko naturalne;	Celem jest analiza efektów wdrożenia nowej technologii w odniesieniu do środowiska naturalnego i przeliczeniu ich na czynniki ekonomiczne. Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • Przeprowadzenie analizy jakościowej potencjalnego wpływu nowej technologii na środowisko naturalne; • Oszacowanie efektów ekonomicznych zastosowania nowych technologii.
8	Doradztwo w zakresie rozwoju zasobów ludzkich związanych z wdrażaniem innowacji;	Celem jest doraźne wsparcie w zakresie zarządzania własnością intelektualną w kontekście realizacji projektu wdrożenia innowacji. Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • Analiza statusu własności intelektualnej w zakresie innowacji wdrażanych w przedsiębiorstwie.
9	Pozostałe uzasadnione doradztwo niezbędne do wdrożenia innowacji technologicznej.	Celem jest zdefiniowanie celów i zadań w zakresie skutecznego wdrożenia innowacyjnych rozwiązań technologicznych w przedsiębiorstwie. Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • Zdefiniowanie celów i zadań w zakresie cyklu życia systemu technologicznego i rozwoju przedsiębiorstwa poprzez jego wdrożenie.
10	Doradztwo i pomoc w opracowaniu i przeprowadzeniu pilotażowego wdrożenia innowacji;	Celem jest doradztwo i raportowanie statusów wdrożenia innowacyjnego pilotażowego rozwiązania. Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • Wsparcie przez zespół konsultantów w pełnym wdrożeniu realizowanym przez przedsiębiorcę; - ciągła obserwacja prac projektowych i zestawianie jej z wyznaczonym zakresem; - raportowanie (zbieranie i analiza statusów); - monitorowanie (analiza postępów prac w kontekście realizacji celów projektu); • Szkolenie zespołu projektowego w zakresie metod i narzędzi pozyskiwania i analizy informacji dotyczących wdrażanej innowacji • Pełnienie funkcji mentora / coacha względem kadry kierowniczej projektu; • Proponowanie wsparcia dla usprawnienia procesu wdrożenia.
11	Doradztwo, pomoc i szkolenie w pełnym wdrożeniu innowacji;	Celem jest doradztwo i raportowanie statusów wdrożenia innowacyjnego pełnego rozwiązania (wdrożenie produkcyjne). Zakres: <ul style="list-style-type: none"> • Wsparcie przez zespół konsultantów w pełnym wdrożeniu realizowanym przez przedsiębiorcę; - ciągła obserwacja prac projektowych i zestawianie jej z wyznaczonym zakresem; - raportowanie (zbieranie i analiza statusów); - monitorowanie (analiza postępów prac w kontekście realizacji celów projektu); - wsparcie testów nowych rozwiązań. • Szkolenie zespołu projektowego w zakresie metod i narzędzi pozyskiwania i analizy informacji dotyczących wdrażanej innowacji • Pełnienie funkcji mentora / coacha względem kadry kierowniczej projektu; • Proponowanie wsparcia dla usprawnienia procesu wdrożenia.
12	Monitorowanie i ocena efektów wdrożenia innowacji;	Celem jest: <ul style="list-style-type: none"> • Ocena zgodności realizowanych działań z celami i strategią wdrożenia innowacji; • Analiza i ocena postępów realizacji poprzez obserwację działań prowadzonych w ramach poszczególnych etapów wdrożenia innowacji oraz ich efektów w oparciu o przyjęte wskaźniki; • Analiza zmian w otoczeniu przedsiębiorstwa pod kątem ich wpływu na możliwości osiągnięcia założonych celów; • Wypracowywanie z kierownictwem projektu rekomendacji dotyczących ewentualnych zmian w strategii wdrożenia; • Raportowanie odnośnie ww. kwestii do kierownictwa projektu.